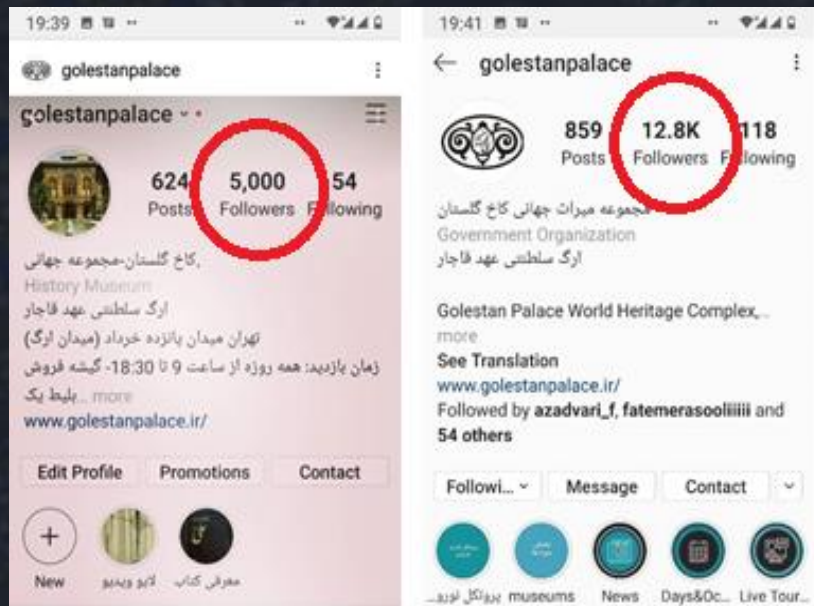
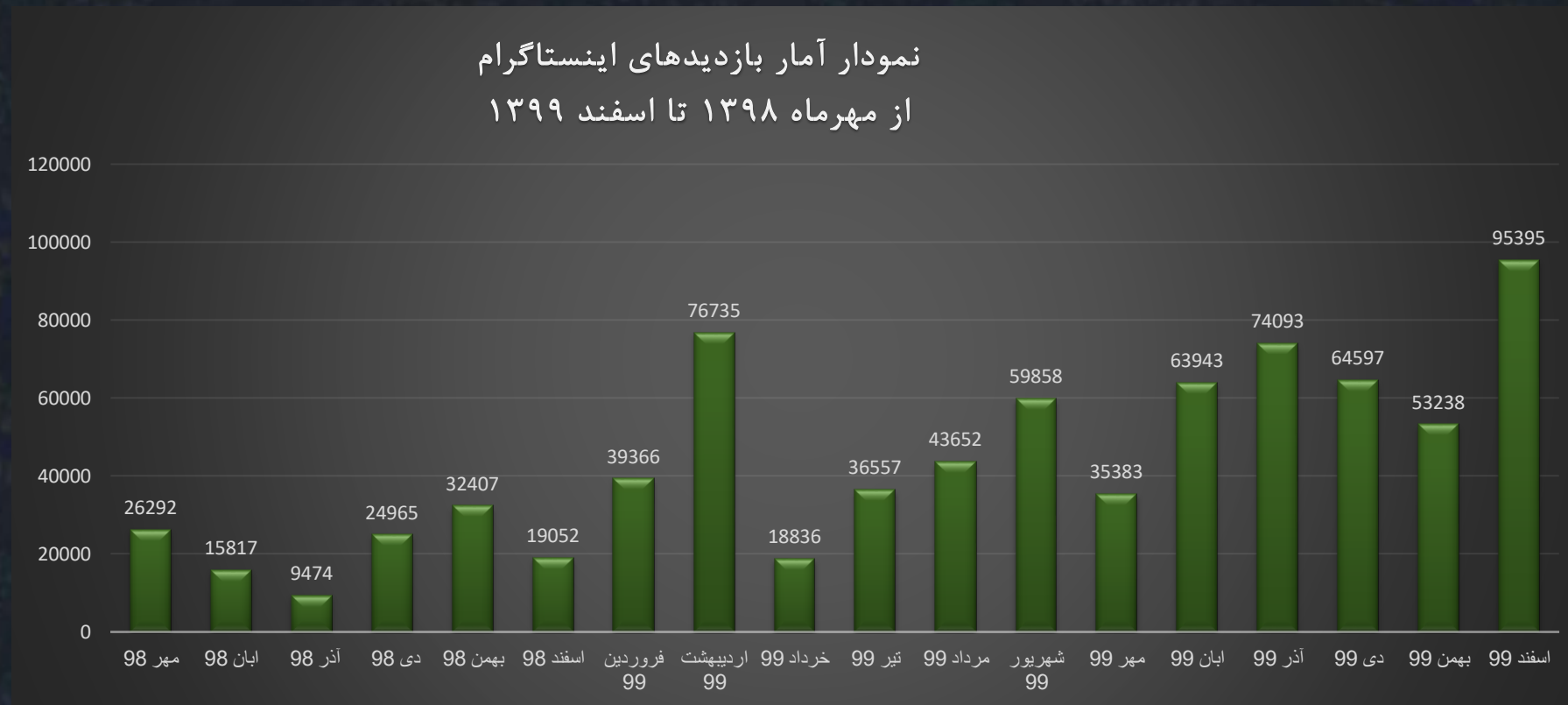


شاخص بازدید مجازی مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان ۹۹-۱۳۹۸

کاخ گلستان دارای **وبسایت** و صفحات رسمی **اینستاگرام، تلگرام، یوتیوب، سروش، تویتتر، آیگپ، بله و آپارات** می باشد که در همه آنها فعالیت دارد و مخاطبین را از فعالیت های خود در زمینه های مختلف مطلع و بهره مند می سازد. با تعطیلی موزه بدلیل پاندمی کرونا کاخ گلستان اولین فعالیت های بازدید مجازی خود را با تهیه ویدیوهای فضاها و آثار و همچنین معرفی آثار در قالب پروژه ۵۹ ثانیه های گلستان توسعه داد. کاخ گلستان از اولین روز تعطیلی موزه ها اولین لایو بازدید خود را تحت عنوان معرفی تخت مرمر به انجام رساند که در همان روز اول با استقبال بی نظیری مواجه شد. مهم ترین فاکتور برای اثبات این ادعا رشد ۶۰۰ درصدی دنبال کنندگان این صفحه از سال ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۳۹۹ می باشد (از ۲۰۰۰ به ۵۰۰۰ تا اردی بهشت ۱۳۹۹ و از آن تاریخ تا پایان سال ۱۳۹۹ به بیش از ۱۲۰۰۰ دنبال کننده رسیده است). این فعالیت ها تحت عنوان بازدیدهای موزه ای تا کنون ادامه دارد. با توجه به تنوع صفحات رسمی این مجموعه در فضاها و مجازی به عنوان مطالعه موردی، پر مخاطب ترین شبکه مجازی (صفحه اینستاگرام) مورد بررسی قرار می گیرد.

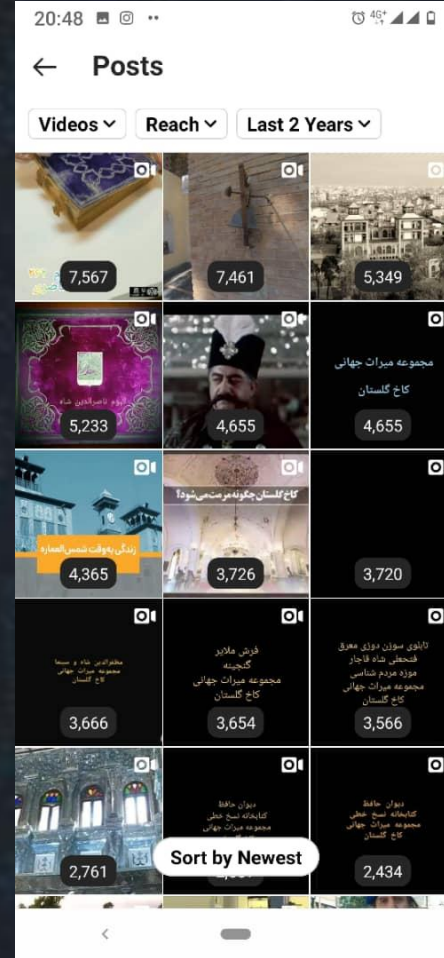
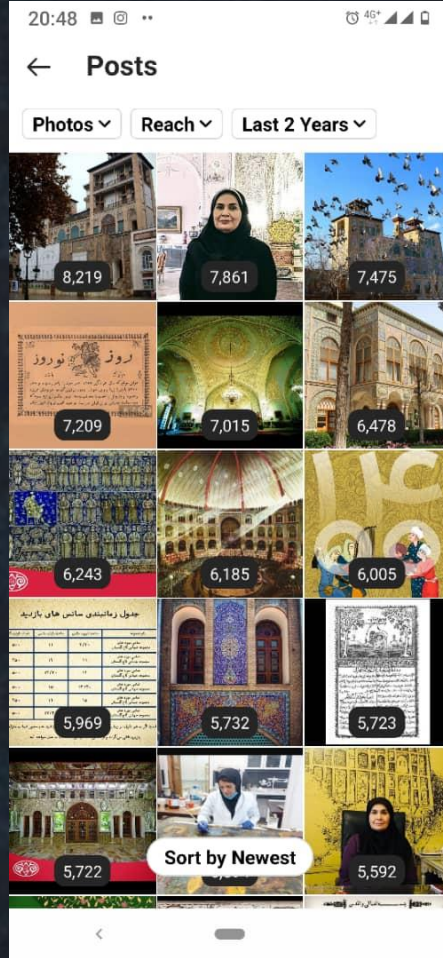
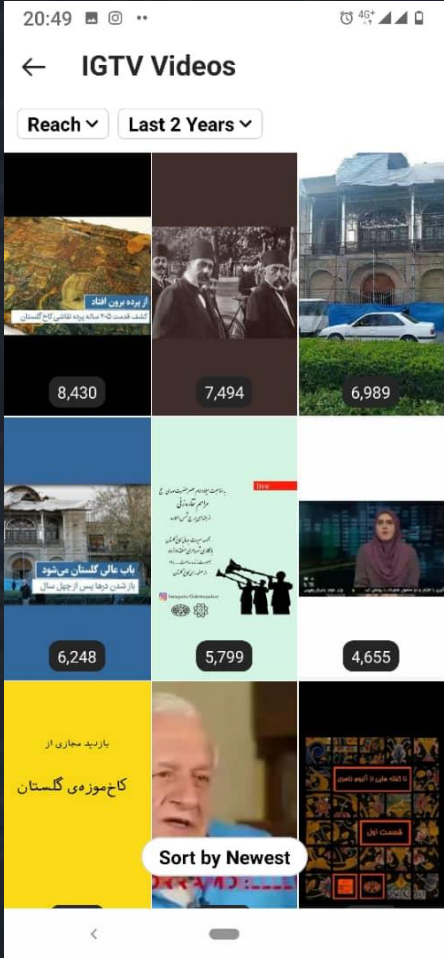
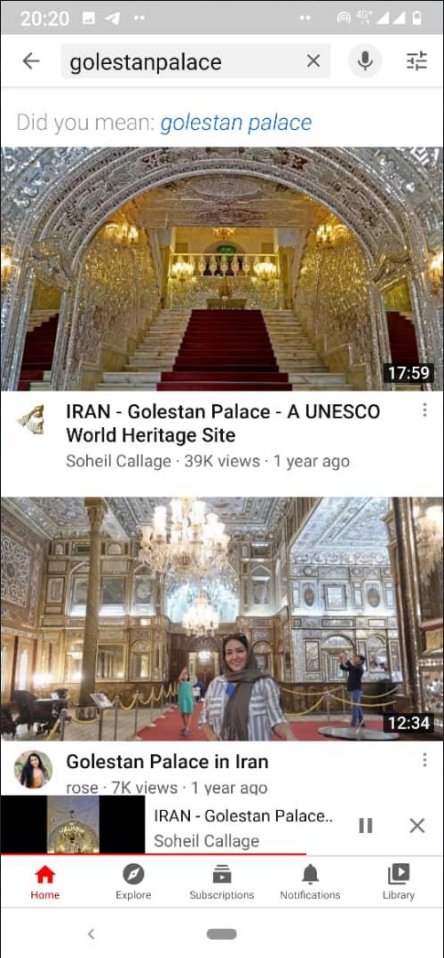
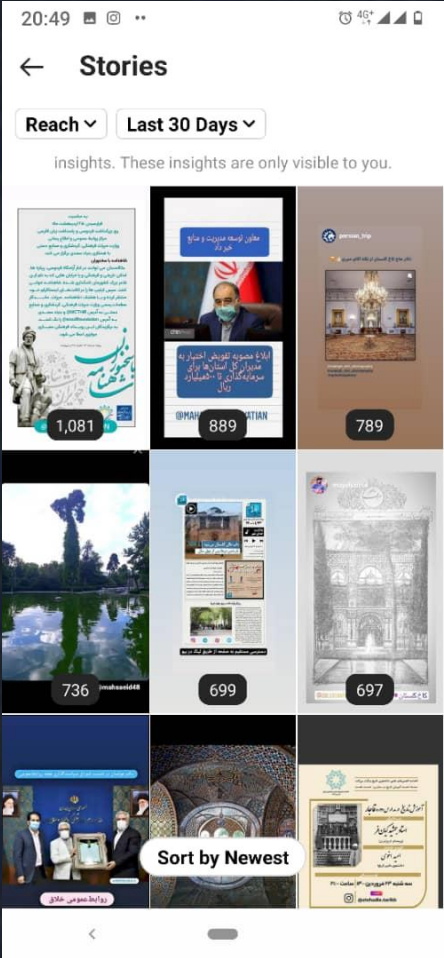


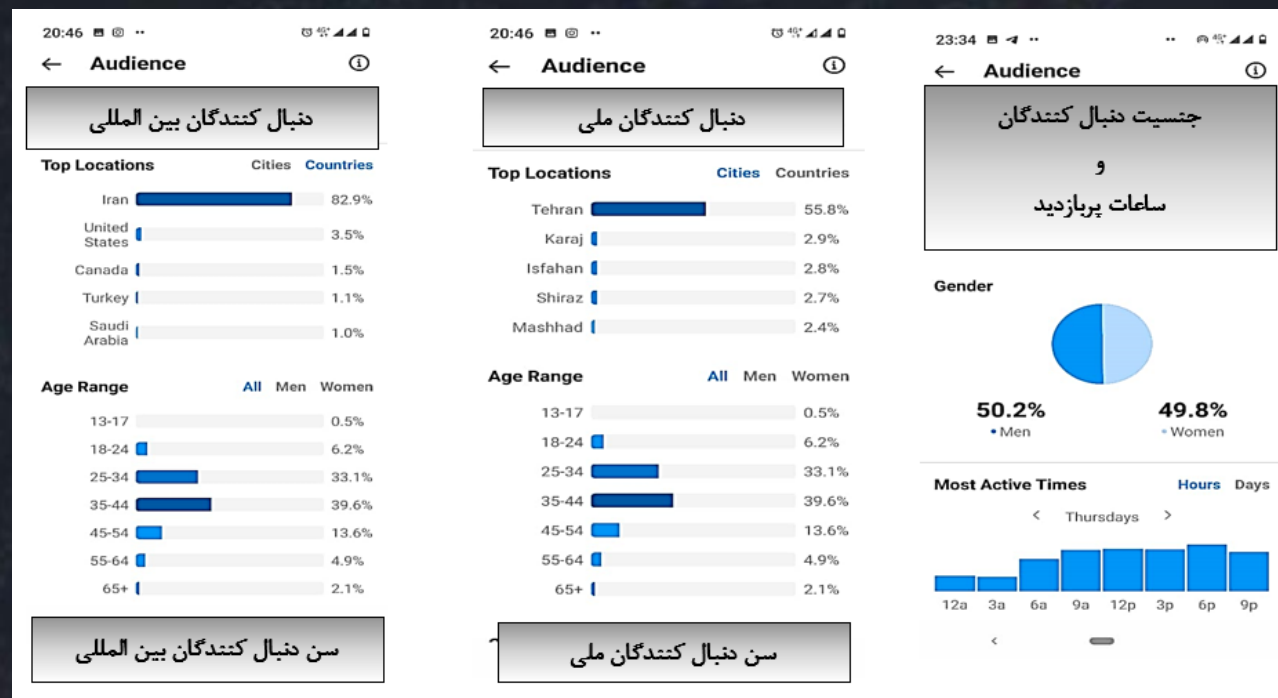
بازدیدهای مجازی شامل کلیه پست ها اعم از ویدیوهای کوتاه، عکس ها و IGTV به جز استوری ها می باشد. زیرا اطلاعات مربوط به استوری ها حداکثر یک ماه پس از بارگذاری از سابقه صفحه پاک می شود.



با توجه به حرفه ای نبودن صفحه رسمی اینستاگرام تا قبل از مهرماه ۱۳۹۸ متأسفانه امکان استخراج اطلاعات ماقبل آن تاریخ وجود ندارد. گفتنی است فعالیت صفحه با توجه به پاندمی کرونا از بهمن ۱۳۹۸ افزایش چشمگیر داشته است.

نگاه اجمالی به پربازدیدترین پست های بارگزاری شده در صفحه رسمی اینستاگرام کاخ گلستان





تحلیل خروجی های مرتبط با دنبال کنندگان فعالیت های اینستاگرامی کاخ گلستان

- ۱- کاخ گلستان توانسته از نظر جنسیت نظر بازدیدکنندگان را تقریباً بطور مساوی جلب نمایند و این نشان دهنده این همسو با شعار ۲۰۲۰ ایکوم، تنوع و برابری جنسیتی موفق عمل کرده است
- ۲- کاخ گلستان توانسته است اوقات فراقت بازدیدکنندگان را در شرایط پاندمی کرونا و با توجه به #موزه_ها_را_از_خانه_ببینیم، پر کند
- ۳- در سال های ۹۸ و ۹۹ کاخ گلستان در جذب مخاطبین پایتخت موفق بوده است چنانچه بر اساس آمار ۵۶٪ دنبال کنندگان ایرانی صفحه تهرانی نتیجتاً برنامه ریزی شده است که برای جذب مخاطب سایر استان ها با توجه به سرمایه ارزشمند فرهنگی خود اقدامات ویژه انجام دهد
- ۴- بیشترین میانگین سنی دنبال کنندگان ملی و بین المللی بین ۳۵ تا ۴۴ سال است. لذا برنامه ریزی شده است که در سال جاری جهت جذب مخاطب سایر گروه های سنی برنامه های مجازی مناسب طراحی و اجرا شود
- ۵- آمار دنبال کنندگان بین المللی در دو سال اخیر به صفحه کاخ گلستان پیوسته اند نشان می دهد این مجموعه می بایست در جهت تولید محتوای مناسب برای مخاطب غیر ایرانی و دو زبانه تلاش بیشتری داشته باشد.

بدلیل محدودیت امکانات دیگر فضاهای مجازی امکان شمارش دقیق همه بازدیدهای مجازی انجام شده از تمامی پست های بارگذاری شده وجود ندارد و عملاً کاری غیر ممکن است. به همین دلیل برای مشخص شدن رشد بازدید خصوصاً در دوران پاندمی کرونا در فضای مجازی، تنها به درج نمونه هایی از پربازدیدترین پست های مرتبط با کاخ گلستان در سایر صفحات اکتفا شده است.

