



تلاش برای بقا

در سالی که گذشت؛ حفظ موزه و روشن نگه داشتن چراغ آن؛
هدف نخست هر موزه‌داری بود؛ و قطعاً تمام همکاران در حد خلاقیت
و توانایی خود برای این هدف تلاش کرده‌اند..



خانه-موزه بتهوون به عنوان یک موزه‌ی زنده و جاری که بر اساس هفت دهه فعالیت فرهنگی و نشر بنیاد نهاده شده و با همین منش و روش به حیات خود ادامه داده است؛ با انگیزه‌هایی چند وجهی برای این اهداف تلاش کرده است چرا که

زنده نگهداشتن نشر موسیقی

و

بقا خانه-موزه بتهوون

در هم تنیده شده و هسته‌ی اصلی فعالیت ما را در سال گذشته شکل می‌داده..

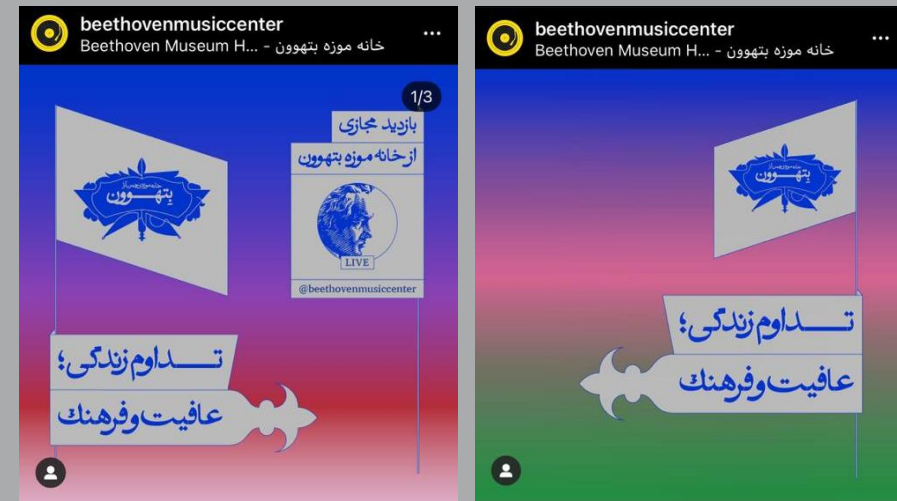


به همین منظور در سال پاندمی جهانی و بر اساس رعایت تمام قوانین کشوری و پروتکل‌های بهداشتی؛ در حالی که نه تنها بازدیدکنندگان خود را از دست رفته می‌دیدیم؛ بلکه حیات اقتصادی و فرهنگی ما به عنوان موزه خصوصی و بدون حمایت تهدید می‌شد؛ پس ضمن تدوین شعار

#تداوم_زندگی_عافیت_فرهنگ*

راهکارهای زیر را اجرا کردیم:

- برگزاری اجراهای زنده مجازی
- مسابقات فرهنگی و هنری مجازی
- بازدیدهای مجازی
- برپایی کلاس‌های آنلاین
- برگزاری بازارچه‌هایی در حیاط خانه_موزه بتهوون
- و....



تمام این موارد یک به یک سبب زنده نگه داشتن ما بود و به خصوص بازارچه که با عنوان «**آخر هفته با فاصله**» در زمستان برپا بود، باعث افزایش چشمگیر بازدیدکنندگان شد؛ علاوه بر جذب مخاطبان تازه برای موزه، «آخر هفته ی بافاصله» در طی ۹ هفته ی مداوم، ضمن معرفی قشری از هنرمندان مستعد جوان که دست ساخته های خود را در قالب ۳۰ بُرند در شاخه های هنرهای کاربردی ایرانی، از بافته تا سفال و سرامیک عرضه می کردند، زمینه ای برای امید به آینده و تداوم زندگی در دوران همگیری را فراهم آورد.

ضمناً در راستای انجام مسئولیت اجتماعی؛ موسسات خیریه ای در تمام بازارچه ها همراه ما بودند..





#تداوم_زندگی_عافیت_فرهنگ

*بر اساس شعار سال ۲۰۲۰ ایکوم "موزه برای همه؛ تنوع و فراگیری" و مقتضای آن (این) روزها؛ این شعار را خانه-موزه پتهوون طراحی کردیم و آن را سرلوحه و هدف خود قرار دادیم..

**لطفا فیلم رو کامل و تا انتها ببینید.
یک دقیقه؛ آنچه انجام شده و در کلمات نمی گنجد..**



ببینید و اشتویید

