

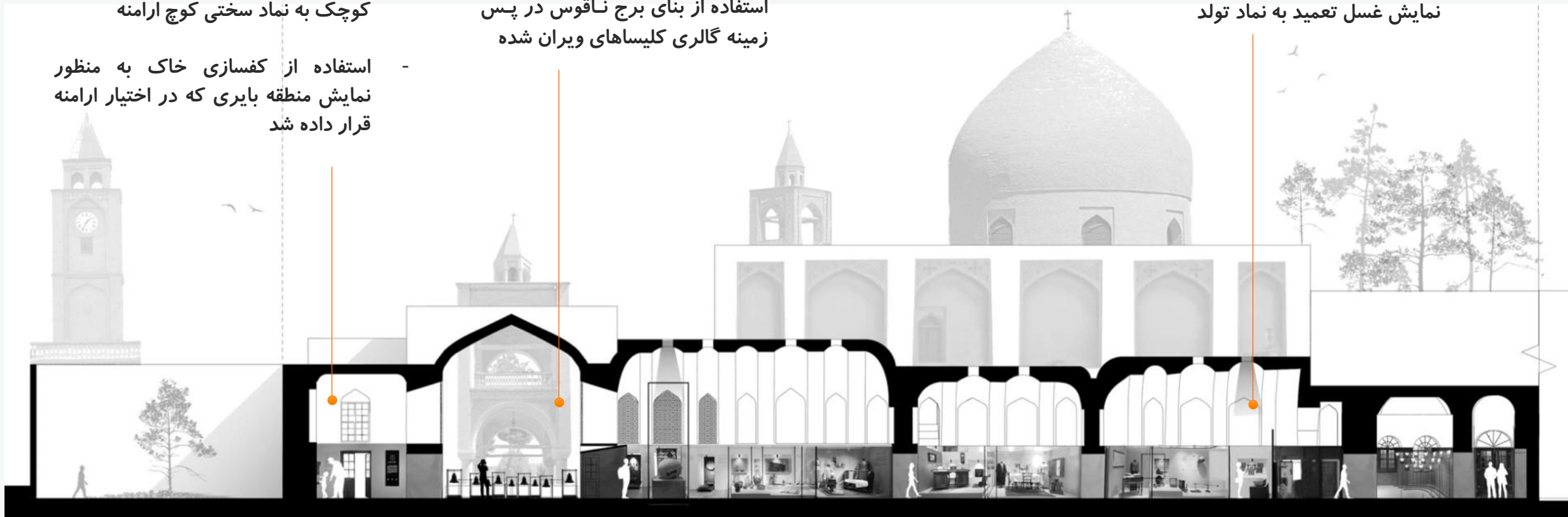


- شروع سناریوی بازدید با ورودی محقر و کوچک به نماد سختی کوچ ارامنه

- استفاده از کفسازی خاک به منظور نمایش منطقه بایری که در اختیار ارامنه قرار داده شد

استفاده از بنای برج ناقوس در پس زمینه گالری کلیساهای ویران شده

استفاده نمادین از نور طبیعی برای نمایش غسل تعمید به نماد تولد





02/05



خلاقیت و نوآوری

نمایش بدون حفاظ برخی از اشیای موزه و افزایش تعاملات بین مخاطب و اشیای موزه



2

The Armenian Ethnographic Museum of New Julfa
موزه مردم شناسی ارمنی جلفای نو



02/05

خلاقیت و نوآوری

ارتباط متقابل با محیط و ایجاد حس کنجکاوی در مخاطب با استفاده از طراحی برخی قسمت‌ها (مانند روزنه‌هایی به دیوارنگاره‌های خانه‌های تجار) درگیر ساختن حواس مخاطب با کف‌سازی متناسب با موضوع در سالن اول



کف‌سازی خاک



3

The Armenian Ethnographic Museum of New Julfa
موزه مردم‌شناسی ارمنیه جلفای نو

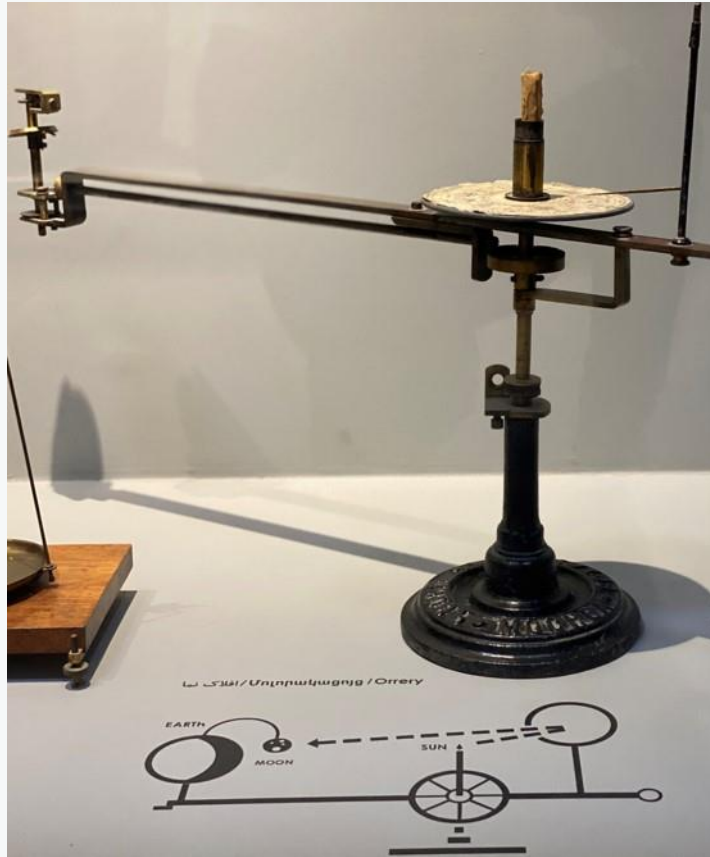


03/05



خلاقیت و نوآوری

طراحی داخلی و گرافیک محیطی و هویت بصری موزه متناسب و هم خوان با بستر مجموعه کلیسای وانک



4

The Armenian Ethnographic Museum of New Julfa
موزه مردم شناسی ارمنی جلفای نو



05/05



خلاقیت و نوآوری



طراحی بخش موقت در موزه دائمی
به منظور ایجاد پویایی و نوآوری



ایجاد امکان راهنمای صوتی برای
مجموعه
فروشگاه صنایع دستی و سوغاتی از
محصولات هنری ایرانی-ارمنی



5

The Armenian Ethnographic Museum of New Julfa

موزه مردم شناسی ارمنی جلفای نو